



SECRET
FASHION
SHOW

”WER IN IST, IST DRIN”

INHALT

Die Marke SECRET FASHION SHOW	5
Die Gründer der SECRET FASHION SHOW	7
Eine wie Keine – die SECRET FASHION SHOW	9
Das SECRET FASHION SHOW Magazin	11
Die Zahlen zum Erfolg	13
Eine Zukunft mit Plan	13
Der Raum für Kreativität	14
Gehen Sie mit uns in die Zukunft der Fashion Welt	15
Promotion Ideen	16
Ein Auszug der Medienberichterstattung	17



DIE MARKE »SECRET FASHION SHOW«

SECRET FASHION SHOW – das ist die außergewöhnliche, junge und trendige Fashion Show für Süddeutschland. Der Auftritt unterscheidet sich bewusst von den anderen Mode-Events und setzt dadurch neue Maßstäbe in der Fashion-Zielgruppe.

»Eine Plattform für die Zukunft«

Die **SECRET FASHION SHOW** bietet den Newcomern eine Plattform für die Zukunft. Die einmalige Mischung der Beteiligten garantiert einen Netzwerkaufbau und einen kreativen Austausch.

Schon als Gast der **SECRET FASHION SHOW** spürt man die Energie und taucht ein in die Fashion Welt der Kreativen. Ein komplett neuer Eindruck von Mode und Designern wird durch die **SECRET FASHION SHOW** vermittelt. Hautnah und mitten drin!



DIE GRÜNDER DER SECRET FASHION SHOW

2013 hat die Mplus Agentur – mit den kreativen Köpfen Sabine Emmerich und Markus Mensch – die **SECRET FASHION SHOW** entwickelt. Als Netzwerker und Vordenker sind sie schon in ihrer Event und PR-Agentur seit 2008 bekannt.

Unter dem Motto »Ohne Kommunikation gibt es keine Reaktion« sorgt das Team um Sabine Emmerich und Markus Mensch für den reibungslosen Ablauf von Veranstaltungen, pflegt Kontakte zu Entscheidern und Redaktionen und geht neue Wege der Vermarktung.

Die Mplus Agentur ist »Member of Marketing-Club München« und der »DPRG Deutsche Public Relation Gesellschaft«.



EINE WIE KEINE – DIE SECRET FASHION SHOW

Eine **Modenschau**, die zu 100% von Mode handelt, keine Showacts, keine Werbung und keine Produktpräsentationen. Die Designer stehen im Mittelpunkt. Und dafür sorgen bis zu 100 Personen Backstage und eine Vorplanungszeit von 6 Monaten.

Das **Foto- und Videomaterial** wird den Teilnehmern nach der Show für ihre Websites, Social Media-Aktionen usw. zur Verfügung gestellt.

In der **Presse-Lounge** haben die Kreativen die Gelegenheit sich mit den Journalisten und Bloggern direkt auszutauschen, um auch nach der **SECRET FASHION SHOW** in Kontakt zu bleiben.

»Besondere Partner für den eigenen Erfolg«

Mit **Medienpartnern und den eigenen Video-Teams** wird schon vor Beginn der **SECRET FASHION SHOW** eine Berichterstattung garantiert. Die eigene Webseite und der Video-Channel bieten eine dauerhafte Präsentation um die Marke **SECRET FASHION SHOW**.



DAS SECRET FASHION SHOW MAGAZIN

Zur jeder Show gibt es für die Gäste und Abonnenten das **SECRET FASHION SHOW Magazin**. Auf ca. 60 Seiten erwartet den Leser sämtliche Hintergrundinfo zur Show, den Designern und Partnern. Auch Tipps und Tutorials rund um Mode und Styling sind im **SECRET FASHION SHOW Magazin** integriert.

Das **SECRET FASHION SHOW Magazin** gibt es auch als **PDF-Download** auf der Webseite www.secret-fashion-show.de



DIE ZAHLEN ZUM ERFOLG

2 Shows pro Jahr: Mai & Oktober

Anzahl der Gäste pro Show: 250 – 500 (je nach Location)

Anzahl der Designer pro Show: 10 – 20 (je nach Location)

Zielgruppe: Redakteure, Blogger, VIPs, Kunden, Entscheider und Fashion-Fans

Reichweite je Show: 100.000 – 150.000 User

Social Media Kanäle: Instagram, Facebook, Flickr, Youtube

Unser Publikum liebt es, sich mit Mode und Lifestyle zu identifizieren. Sie sind zwischen 20 und 50 Jahre alt – egal ob aus beruflichen oder privaten Gründen. **SECRET FASHION SHOW** ist der Treffpunkt der Lifestyle-Branche und Industrie für Süddeutschland.

EINE ZUKUNFT MIT PLAN

Die **SECRET FASHION SHOW** wird in den nächsten 5 Jahren der Treffpunkt für nationale und internationale Designer. Die Branche trifft sich in München, der »Weltstadt mit Herz«, für den Austausch und die Präsentation der neuen Kollektionen. Durch die multimediale Verbreitung können Interessierte aus der ganzen Welt an der **SECRET FASHION SHOW** teilnehmen. Die Anzahl des Publikums wird bis 2020 rund 1.000 Zuschauer vor Ort erreichen und die Reichweite auf ca. 1.000.000 erhöht werden. Die **SECRET FASHION SHOW** entwickelt sich stetig und hat das Ziel weiter zu wachsen. Dazu zählen auch eine Vielzahl an Partnern und Sponsoren.



DER RAUM FÜR KREATIVITÄT

Für die **SECRET FASHION SHOW** werden immer Locations mit Charakter ausgewählt – die Mode steht im Mittelpunkt. Trendy und anders, so dass sich die Kreativität entfalten kann. Die allgemeine Nachfrage an Karten zur **SECRET FASHION SHOW** soll jedoch nie befriedigt werden – eine dauerhafte Nachfrage ist das Ziel. Darauf wird besonders bei der Wahl der Raumgröße geachtet.

GEHEN SIE MIT UNS IN DIE ZUKUNFT DER FASHION WELT

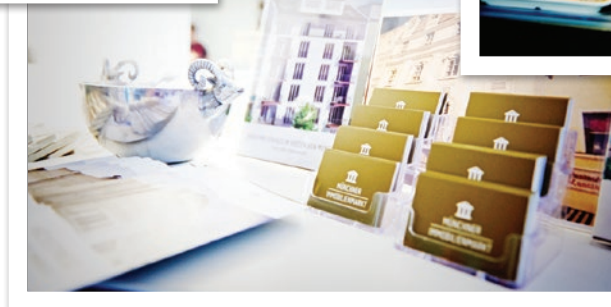
Gerne binden wie Sie mit ein und Sie werden damit ein Teil der **SECRET FASHION SHOW – Community!** Es gibt die verschiedensten Möglichkeiten – individuell auf jeden Partner zugeschnitten und auf dessen Bedürfnisse durch die Mplus Agentur geplant und umgesetzt.

Gerne zeigen wir hier einige Möglichkeiten auf:

- Logo auf den Flyern, Plakaten und Homepage
- Logo auf Getränkekarten und in dem **SECRET FASHION SHOW Magazin**
- Ihr Produkt in den Goodie Bags
- Freikarten für Ihre Gäste
- Videoclip auf den Flatscreens in der Location
- eigener VIP-Lounge-Bereich für Ihre Gäste
- Einbindung in die Presseberichte
- Eigener Infostand mit Ihren Produkten
- Benennung im Titel der Veranstaltung

Unsere aktuellen Partner entnehmen Sie bitte der Anlage.

PROMOTION IDEEN



EIN AUSZUG DER MEDIENBERICHT-ERSTATTUNG UM DIE SECRET FASHION SHOW

Freitag, 16. Mai 2014

Menschen 15

Sexy, diese Mode: die Secret Fashion Show im ars24-Studio Angezogen wird, was Spaß macht

Wie wird aus einer Fashion-Show ein heiß begehrter Event? In dem man ihn für „secret“ (geheim) erklärt und nur 20 ausgewählten Designern, Blogger und Mode-Menschen Einlass gewährt. Dementsprechend ausgewählt füllte sich das Palais im ars24-Studio in der Oberendling, als die kreative Kleidermacher aus Deutschland, die Schwed, Italien und Österreich im Rahmen der Secret Fashion Show das Vorbild ihrer neuesten Kreationen präsentieren ließen. Übrigens auch von einem Schauspieler, Moderatorin und Sängerin. **Micro Storm** der **Lebe-Star** **Micro Storm** gab auf dem Laufsteg eine ebenso schöne Figur ab wie am TV-Set.

Von eleganten Seidenstrümpfen bis hin zum dünnen Gamsleder war alles dabei. Erleichtert, was gefällig und tragbar. Da werden in hartes Leder keine Netzstrümpfen angezogen und modische Hosenanzüge mit zierlichen Strickjacken kombiniert. Das Material? Viel Leinen, Jeans, Pullovern...

Mode soll Spaß machen. Getragen werden deshalb nur Stücke, in denen man sich auch ich mich in diesem Weltchen wohlfühlt. „Am liebsten sehr schickigen Haremsboas“, gestrichelten **Capri C-Tulle** und Leder. Leder muss ich immer sehr darauf achten, was ich anziehe, nicht dass ich am Ende wie eine Schachtel voll verpackte Sachen aus. Früher konnte ich das nicht, als Kind musste ich ja immer die ausgereinigten Sachen meines Bruders tragen. Heute kann ich nach Lust und Laune shoppen.“

Für Abwechslung zwischen den Sänger und Tänzerinnen mit beeindruckenden Showtalents...



Ganz in Leder: Schauspieler **Micro Storm** zeigt eine raffinierte Kombination aus Leder und Seide. Foto: Hans-Wolke



Menschen
Wer uns

Mini-Klatsch

Diese Story könnte Konkurrenz mit Produzenten der Bond-Movies auf einen Film über Entführer Edward bekämpft geht, so Buch No Place Journalisten **Michael G. Wilson** die NSA-Zeit. Sie seien wichtige Geschehnisse können, nehmen und soll, ist noch

Zukunft

schon die mung von für sich al blätter Ve richten, in Berlin ten Schi

casamia

HOME SPOTLIGHTS ARCHITEXUR DESIGN & ACCESSOIRES INTERIEUR UNSERE FAVORITEN BLOG SHOP

SECRET FASHION SHOW

SEARCH...

Im Trend: Kupfer

Akzente setzen, Kreativität ausleben

LETZTE BEITRÄGE

- SECRET FASHION SHOW
- AUF DEM VORMARKT
- SASHIMI FÜR ANFÄNGER
- DER SCHÖNSTEN FEIERGEBENSUNGEN
- BIO-URLAUB IN ALTEN MAUERN

LEZTE KOMMENTARE

- PABLO RUI GUSUNO WOHNT IM SECHSSTAGE

SECRET FASHION SHOW

6 DAYS AGO

SPOTLIGHTS

SECRET FASHION SHOW

SECRET FASHION SHOW

Gestern fand im restlos ausgebuchten ars24-Studio in München die zweite „Secret Fashion Show“ statt. Zwölf Designer zeigten vor begeistertem Publikum ihre neuesten Kreationen – kein Wunder, dass auch einige prominente Gäste sich den Abend nicht entgehen ließen, darunter Modelager **Peyman Amin**, Comedian **Florian Simbeck**, Moderatorin **Belinda Gold** und Schauspielerin **Michaela Merten**.

Fotos: Redaktion casamia

vipp

LEZTE KOMMENTARE

- PABLO RUI GUSUNO WOHNT IM SECHSSTAGE

15. MAI 2014

BUNTE STARS ROYALS PANORAMA MODE & STIL BEAUTY LIFESTYLE SUCHE

Schauspieler und Comedian **Florian Simbeck** mit Ehefrau **Stephanie**

NEWSFLASH | PEYMAN AMIN, EX-JUROR „GNTM“

Modenschau

So geheim war die Secret Fashion Show dann doch nicht, immerhin kamen rund 250 Gäste. Die luftigen Räume im ars24 in Sendling boten den perfekten Rahmen für die Modenschau von zwölf größtenteils ganz jungen Designern. Die gezeigte Modepalette reichte von der Lederhose bis zum orientalischen Spitzenkleid. Organisiert hatte das Event die Agentur Mplus. „Ich beobachte das was männliche Designer machen“, erklärte er begeistert. Sie würden auch gern mal vor Ort dabei? Die Secret Fashion Show ist für kommenden Herbst geplant. Vielleicht gehören Sie dann ja auch zu den Auswählten.

Patricia Horvath



Schauspieler und Comedian **Florian Simbeck** mit Ehefrau **Stephanie**

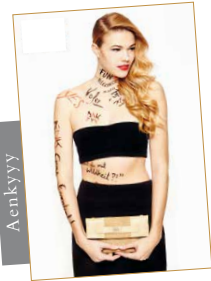


NEWSFLASH | PEYMAN AMIN, EX-JUROR „GNTM“

Secret Fashion

Ein Mode-Event, bei dem man vor lauter Kann, ist nichts für die Mplus Agentur. In München am 15. Oktober die ausgewählt rund 250 Gäste werden in den Räumen der kreativen Köpfe staunen und sie Fashion-Victims austauschen können. We

At the upcoming Secret Fashion Show selected designers. Around 250 guests will be invited to the event at ar24 (Kistlerhofstr. 70, building 79). Further information: www.Secret-Fashion-Show.de



Aenkyyy



Chicane

Secret Fashion Show



Gheim ist die Secret Fashion Show München garantiert nicht mehr. Zwar fand sie am 15. Oktober erst zum zweiten Mal statt, aber schnell waren die Karten dafür vergriffen. Organisiert von Markus Mensch und Sabine Emmerich von der Mplus Agentur zeigte die exklusive Show im An24 Studio die neuesten Trends ganz schön schräge Trachtenmode sowie Abendmode und Outfits für jeden Tag, mal wild und bunt, mal mit schwarzer Spitze oder viel nackter Haut, mal mit tragbarer Spitze oder viel nackter Haut, mal mit schwarzer Spitze oder viel nackter Haut, mal mit tragbarer Sp...

Lederh... mabl... Sh... by... u... f...

Hollywood, Monaco und Samt... tropez... genau das Richtige für Königinnen und Göttinnen. Der Nürnberger Designer Nando Dietz legt jedoch nicht nur großen Wert auf die Inszenierung: Was der Look verspricht, hält auch die Verarbeitung! Ob Röcke, Kleider oder Tops – alle Modelle...

Official Partner der Secret Fashion Show
Official partners of the Secret Fashion Show

FASHION INSIDER



FASHION - SCHÖNE MEN - KIDS - BEAUTY - SPORTS - PEOPLE - OUTFITS - LIVING - TRAVEL - VIDEOS - SHOP



Pssst: Secret Fashion Show

Beschrieben von Daniel Kharlamov am Mittwoch, 22. Oktober, 2014. [Hinterlasse einen Kommentar](#)

Ein Geheimtipp für neue Mode Trends ist die Secret Fashion Show, die bewusst nur wenigen geladenen Gästen Zutritt verschafft, die sich dann in aller Ruhe mit den Designern austauschen können. Am 15. Oktober 2014 war es wieder einmal soweit und die Secret Fashion Show öffnete in München für 250 geladene exklusiv ausgewählte Gäste ihre Türen. Eine Fernseh-Ausstrahlung fand am 19. Oktober ebenfalls statt.

Bei der letzten Secret Fashion Show am 13. Oktober zeigten 12 Designer und 70 Models ihr Können. Das Programm war sehr best und zeigte, wie brust die Modebranche heute sein kann.

So begeisterte Anke Fabritius mit ihrer Marke Aenkyyy mit besonders individuell gestalteten Trachten und Outfits die Gäste. Zeitlos, elegant und besonders hochwertig präsentierte sich die Modemarke Chicane von Nando Dietz. Auch die Trachtenmode ist nach wie vor im Trend. Das zeigte Helmut Oppenberger mit seinen handgefertigten Modellen für Damen und Herren, aber auch Steve Leader mit seinen Trachtenhemden. Auch David Siegel schloss sich mit seinem Lederhosen (denns) Trend an.



Ganz feminin und unverwechselbar ist die Abendmode für Damen von der Bremer Designerin Fatima Halwani. Jedes ihrer Modelle ist ein Unikat und wird nachträglich für eine bestimmte Kundin hergestellt. Nachhaltige Mode in Form von leichten T-Shirts, Kleidern, Blusen und tollen Accessoires brachte Sophia Hausener mit ihrer Kollektion "Miss Sophie" auf den Laufsteg und zeigte damit, dass Öko alles andere als langweilig sein muss. Auch Strickmode aus nachhaltig produzierten Materialien wurde gezeigt, nämlich von Tjajana Meyer. Sie begeisterte die Gäste mit ihren ungewöhnlichen Ideen zum Thema Strick auf dem Laufsteg.

Secret Fashion Show

Am 15. Oktober fand im reiflich ausgebauten ar24-Studio in München die zweite Secret Fashion Show statt. Insgesamt 13 Designer zeigten vor begeisterten Publikum ihre neuesten Kreationen, von der Trachtenmode über Abendkleidung bis hin zu Kunstinstallationen – kein Wunder, dass sich auch einige prominente Gäste dem Abend nicht entziehen ließen. darunter Modelagentin Payman Amin und Comedian Florian Brinkbe. Waren es am Mai noch rund 200 Gäste, musste für das Oktobershow fast 300 Gästen der Kartenerwerb Kauf geordert werden. „Die Nachfrage ist größer, als wir dachten“, so Mitveranstalter Markus Mensch von der Mplus Agentur. Er kündigte eine weitere Show für Mai 2015 an – und schon jetzt dürfen sich die Gäste auf tolle Neuheiten freuen. „Jedes Label kann sich nur einmal bei der Secret Fashion Show vorstellen“, erklärt Mitveranstalterin Sabine Emmerich. Designer können sich bereits bewerben, der Kartenerwerb startet im Dezember auf www.secret-fashion-show.de.



Adressen finden Sie auf dem Seiten 06/97. CASHIER

A blurred background image of a fashion show runway with models in various outfits.

SECRET
FASHION
SHOW

Mplus Agentur

Dachauer Str. 21a, Rgb.
80335 München

Tel: +49 (0)89 189 143 56

kontakt@mplus-kommunikation.de

www.mplus-kommunikation.de

www.secret-fashion-show.de